

Evident, nu era nevoie de o platforma de marketing dedicata tinerilor, cum este Youth Monitor, pentru a cunoaste faptul ca educatia ocupa o zona centrala in sfera preocuparilor tinerilor.

Mai cu voie sau de nevoie, tinerii sunt prinsi intr-un luuung proces de acumulare de informatii, in mod sistematic si bine organizat.

Sau asa vrem noi sa credem, ca il avem bine organizat...

Ce cred tinerii? La astfel de intrebari plus multe altele raspunde studiul Litteris et Virtuti - Educatia prin ochii tinerilor.

http://research.smark.ro/litteris_et_virtuti_.html

Litteris et Virtuti este parte a platformei Youth Monitor si, pastreaza, implicit, caracterul sau dinamic si efervescent. Lucrarea de fata, Educatia prin ochii tinerilor (2012), este o prima initiativa. In desfasuratorul de proiecte Litteris et Virtuti vor aparea, in viitorul apropiat, alte lucrari care vor completa imaginea complexa a sistemului educational din Romania cu noi perspective. De asemenea, se vor urmari in dinamica anumiti indicatori, pentru a furniza tuturor celor interesati o dimensiune evolutiva.

Data fiind relevanta sa pentru societate, cercetarile ce vor aparea in Litteris et Virtuti vor prezenta interes major pentru:

- Administratie si factori de decizie in spatiul public, pe teme legate de educatie, tineret sau integrare in munca
- Organizatii non-guvernamentale cu focus pe educatie si tineret, organizatii studentesti, de elevi sau profesori
- Companii private, romanesti sau corporatii internationale, care pot fi interesate de subiect din mai multe perspective. Dintre acestea, se detaseaza componenta de responsabilitate sociala corporatista (CSR) si partea de resurse umane (angajare, voluntariat, internship, etc.)
- Tinerii din Romania, care vor gasi aici elemente factuale privind evaluarea sistemului educational
- Cadrele didactice si toti angajatii prinsi in sistem care sunt interesati de mai buna intelegere a mediului in care profeseaza