

Domne’, de ce nu mai citesc tinerii? Inainte sa ne aruncam muncitoreste in asumptii despre cum se deterioreaza generatiile, hai sa punem lucrurile in context. Cu flexibilitate si deschidere la nou… A citi nu inseamna doar a termina o carte Ce inseamna de fapt „a citi”? As porni de la Dictionar: Sensul de baza al verbului A CITI este “ A parcurge un text (pronun ând cuvintele sau nu) pentru a lua cuno tin de cele scrise.”; Ei bine, citesc tinerii? Nu citesc? In ce indicatori putem masura acest fenomen? Deseori masuram numarul de carti citite pe o perioada determinata de timp si tragem concluziile privitoare la evolutia sa. Pierdem insa din vedere substituentii. Schimbarile comportamentale.

Un tanar isi petrece mult timp surfand pe net, stand pe chat sau Facebook, trimitand si primind SMS-uri, uitandu-se la filme (subtitrate! – adica, stiti, cu niste texte puse acolo jos, in timp ce actorii se cearta, se iubesc, se impusca sau inving in luptele cu extraterestii care ameninta invariabil Statele Unite). Tinerii primesc emailuri, rasfoiesc ziare gratuite prin metrou si, da, chiar mai citesc si carti… Mai toate situatiile exemplificate mai sus implica ceea ce, dupa definitia de dictionar, ar intra fix in categoria “cititului”; Desigur, este vorba despre alte forme de manifestare, despre alt tip de continut, cu alte posibile finalitati , care sunt in sine subiect de dezbatere. Este insa vorba despre… citit. Daca am exprima cititul in alt indicator – spre exemplu, in cuvinte citite pe zi (stiu ca suna ciudat, dar hai sa ne imaginam ca s-ar putea masura cumva) – teama mi-e ca indicatorul ar fi in crestere semnificativa pe ultimii ani. Tocmai in conditiile in care emailul, instant messaging-ul, sms-uiala – sunt la ordinea zilei. Apropo, recent, s-au aniversat 20 ani de la inventarea SMS-ului, de catre un inginer finlandez. Se estimeaza ca, de atunci, s-au trimis 8 trilioane de sms-uri. Interviu realizat de BBC cu aceasta ocazie s-a facut prin SMS. Cool, nu-i asa? (daca vreti sa-l cititi: <http://www.bbc.co.uk/news/technology-20555620>) Cartea nu prea mai arata a carte. Daca nu ma credeti, intrebati-l pe Jonge Cauz, presedintele prestigioasei enciclopedii Britannica (business cu radacinile pe undeva pe la sfarsitul secolului XVIII), cel care a anuntat in martie 2012 ca editia din 2010 va fi ultima pe hartie. Digitalul vine peste noi in forta. Cartile sunt eCarti. Cu plusuri si minusuri, generand topicuri pline de argumentatii intre nostalgici, techies si environmentalisti. Cand citim, putem sa o facem in multe moduri. Pe hartie, pe calculator, pe tableta, pe eReader sau chiar pe telefon. (Nu aduc aici in discutie audio book-ul, deoarece ne indepartam de definitia “cititului”.) Articol trimis spre publicare si platformei Youth Monitor