

Un prim raport YouBUS vede "lumina tiparului" - mai exact, vede laserul din fibrele optice care impinge bitzii cu informatii catre monitoarele devoratorilor de insighturi.

Date proaspete pe segmentul 14-24 ani. Atat urban cat si rural, caci da, suntem interesati si de tinerii din rural!  
Recomandam tuturor sa se uite si la ei, sa nu ne lasam pe tanjeala ca e mai economic sau mai simplu sa facem research doar pe urban.

Consum, atitudini, stil de viata. Informatii utile si relevante pentru omul de marketing.

Faceti loc in rafturi!

Sau, you digitals, creati un folder nou! :)