

Am finalizat raportul YouBUS iarna 2013/2013, cu datele pe decembrie 2013-februarie 2014.

Am acumulat un an de date interesante despre consumul si atitudinile tinerilor din Romania, 14-26 ani. Cat cumpara si consuma tinerii alimente, bauturi, electronice, servicii...plus multe alte lucruri interesante!

Â

Studiul este scos sub brandul Youth Monitor, platforma specializata in marketing research & consumer insights cu focus pe tineri.

Cercetarea este realizata lunar, pe baza de interviuri telefonice, tip omnibus. Target: tineri 14-26 ani, urban si rural.

Â