

Detalii pentru respondenti De ce realizam acest studiu ? Pentru a ne cunoaste mai bine comunitatea, pentru a avea un instrument robust pe baza caruia sa obtinem feedback de la rezidenti, pentru a ajuta in deciziile si initiativele Administratiei pe perioada urmatoare, pentru a avea informatii la indemana in potentiale discutii cu diversi furnizori de produse sau servicii. Studiul este proiectat de Quantix Marketing Consulting, in colaborare cu Administratia Complexului Rezidential Paradisul Verde (Asociatia de proprietari, prin acceptul si colaborarea presedintelui Asociatiei, Dl. Marian Fanaru). Principalul beneficiar al datelor este Administratia complexului, care poate folosi raportul de cercetare pentru diverse obiective. Studiul este realizat pro bono si nu este subiectul vreunei tranzactii comerciale. Administratia complexului si rezidentii respondenti vor primi raportul fara niciun cost. Invitatiile de participare sunt trimise de catre Administratie. Chestionarul este dezvoltat de catre Quantix Marketing Consulting, pe baza unor teme si obiective conturate in urma discutiilor cu Administratia complexului si a unor discutii prealabile cu rezidenti din cartier. Chestionarul a fost totodata trimis consilierilor pentru feedback inainte de start. Studiul a mai fost realizat in 2012, cu un chestionar asemanator. Varianta actuala suporta cateva scurte actualizari. Raportul 2012 poate fi descarcat de la adresa : [LINK](#) Datele sunt culese prin intermediul unei platformei Google Forms. Fiind o platforma open, pot exista anumite limitari. Ne cerem scuze in masura in care apar diverse disfunctionalitati. Chestionarul este pretestat pe mai multe sisteme de operare, browsere si dispozitive, este insa posibil sa existe unele incompatibilitati cu diverse medii. Quantix Marketing Consulting nu va avea acces la date personale ale respondentilor. In chestionar nu se solicita detalii de contact sau alte elemente de identificare. Raspunsurile vor fi strict confidentiale, in conformitate cu normele internationale ale ESOMAR, organismul de reglementarea a practicilor in cercetarea pietei ([www.esomar.org](http://www.esomar.org)) Quantix Marketing Consulting este o agentie specializata in cercetarea pietei si consultanta de marketing. Specialistii companiei au o lunga experienta in domeniu si prezinta garantie din punct de vedere profesional pentru derularea unei astfel de cercetari. Rezultate centralizate ale raportului pot fi utilizate pentru comunicarea catre diverse alte parti (organizatii publice sau private), in vederea dezvoltarii unor programe de interes pentru comunitate. Administratia sau Quantix Marketing Consulting pot folosi extrase din cercetare pentru diverse materiale de comunicare. Studiul poate deveni recurent in masura in care este considerat util, ca instrument de feedback si suport de decizie. Perioada de culegere a datelor: 3 - 18 martie 2017. Chestionarul si raportul de cercetare sunt doar in limba romana. Raportul va fi finalizat pana la jumatatea lunii aprilie 2017. Informatii din raport vor fi trimise de catre Administratie respondentilor la studiu in a doua jumatate a lunii aprilie 2017. Pot participa la studiu doar rezidenti ai cartierului Paradisul Verde, cu varsta peste 14 ani. Fiecare rezident poate raspunde o singura data la chestionar. Durata estimata de completare chestionar: 15 minute (poate varia in functie de raspunsurile oferite si de viteza de completare). Completarea chestionarului este benevola. Rugam insa rezidentii sa raspunda acestei initiative, un numar mai mare de respondenti ne va ajuta pe toti in conturarea unei imagini mai clare a profilului comunitatii. Daca intr-o gospodarie exista mai multi rezidenti, fiecare poate completa propriul chestionar deoarece modul de viata, interesele, comportamentele si atitudinile pot diferi intre membrii unei gospodarii. Pot completa online doar cei care au primit mailul. In cazul in care nu sunteti in baza de date a Administratiei, puteti sa trimiteti ulterior adresa de mail catre Administratie si va vom trimite chestionarul. De asemenea, il puteti completa pe hartie, noi il vom introduce pe calculator in faza de analiza. Daca doar sotul sau sotia este in baza de date a Administratiei si a primit invitatia de participare, mailul poate fi forward-at si partenerii/partenerului pentru completare. De ce aceste intrebari? Cu ocazia studiului trecut am primit cereri de clarificare cu privire la utilitatea unor intrebari, in special cele care nu tin strict de cartier (exemplu &ndash; evaluarea unor companii si marci). Amintim ca cercetarea vizeaza si stilul de viata in ansamblu, in vederea dezvoltarilor pe viitor. Informatii precum cele de evaluare a unor marci sau companii pot fi utile in dezvoltarea unor parteneriate cu acestea, a unor programe special adresate rezidentilor. Chestionarul poate fi completat si de pe telefonul mobil (smartphone). Daca raspundeti de pe mobil, va recomandam sa tineti aparatul in format landscape, pentru o buna vizualizare. Dezactivati rotirea automata a ecranului sau evitati sa treceti in timpul completarii din format landscape in portrait deoarece pot aparea disfunctionalitati (puteti fi directionat din nou la inceputul chestionarului) Pentru orice intrebare ne puteti contacta la adresa [cosmin@quantix.ro](mailto:cosmin@quantix.ro)